

Jahresabschluss-Analyse 2023/2024 der „Social Media“-Aktivitäten der BAV ab März 2023 für X (Twitter) und Instagram

Udo Reffke

Im Bereich von Social Media für X und Instagram ist die BAV seit etwa März 2023 aktiv.

Bisher habe ich 55 Beiträge für Instagram und 895 Tweets für X online gestellt (Stand 27.05.24). Zurzeit sind es 81 Follower für X und 145 für Instagram. Die Themenbereiche dienen auch als Schnittstelle zum BAV-Forum. Das Ziel ist auch, sichtbar zu machen, dass Interessenten in der BAV-Community willkommen sind. Bei intensiverem Dialog könnte dann die direkte Beteiligung von Interessierten auch am BAV-Forum erfolgen, falls gewünscht, und in Zukunft über andere Plattformen wie z.B. Slack oder Mattermost.

Anbei eine Beschreibung der derzeitigen Nutzung von Social Media mit X (ehemals Twitter) und Instagram für die BAV.

➔ Starttermin war März 2023.

Seit einiger Zeit bestehen die Links (zur direkten Ausführung) auf der Homepage jeweils dazu. Blick auf die Einstiegsseite der BAV mit den Links.

Neuigkeiten aus der Welt der Veränderlichen Sterne

📅 Zuletzt aktualisiert: 21. Mai 2024

Aktuelle Beobachtungshinweise (Neue Einträge sind für einige Tage mit rotem Datum markiert.)

BAV in Social Media

[Twitter](#)  / [Instagram](#)  / [Facebook](#) 

Im folgendem ist eine Auflistung der Möglichkeiten zur Analyse von X-Informationen. Eine Instagram-Auswertung in diesem BAV RB erscheint zu einem späteren Zeitpunkt.

Warum nun diese Analyse...??

Um Daten wie die folgenden zu analysieren:

- **Quantitative Daten:**
 - Anzahl der Tweets
 - Anzahl der Likes und Retweets
 - Anzahl der Follower
 - Interaktionsrate
- **Qualitative Daten:**
 - Inhalt der Tweets
 - Sprache und Tonalität
 - Hashtags
- **Geodaten:**
 - Standort der Tweetenden

Diese Daten können dabei helfen die folgenden Aspekte zu verstehen:

- **Reichweite und Popularität astronomischer Accounts:** Die Anzahl der Tweets, Likes und Retweets sowie die Anzahl der Follower sind gute Indikatoren für die Reichweite und Popularität astronomischer Accounts.
- **Interessen und Bedürfnisse der astronomischen Community:** Der Inhalt der Tweets, die Sprache und Tonalität sowie die verwendeten Hashtags können Ihnen Aufschluss über die Interessen und Bedürfnisse der astronomischen Community geben.
- **Verbreitung astronomischer Themen:** Die Geodaten können Ihnen dabei helfen, zu verstehen, in welchen Regionen astronomische Themen besonders verbreitet sind.

Hier sind einige konkrete Beispiele für Analysen, die wir mit diesen Daten durchführen können:

- Welche astronomischen Ereignisse sind bei der astronomischen Community besonders beliebt?
- Welche astronomischen Themen werden am häufigsten diskutiert?
- Welche Regionen sind für Astronomie besonders interessiert?

Die konkreten Daten, die wir analysieren möchten, hängen von unseren individuellen Aufgaben, Anforderungen und Forschungsinteressen ab. Wenn wir beispielsweise die Reichweite und Popularität astronomischer Accounts untersuchen möchten, sollten wir uns auf quantitative Daten konzentrieren. Wenn wir hingegen die Interessen und Bedürfnisse der astronomischen Community verstehen möchten, sollten wir uns auf qualitative Daten konzentrieren.

Hier sind einige weitere Daten, die wir bei Bedarf in unsere Analyse einbeziehen können:

- **Zeitstempel der Tweets:** Diese Daten können uns dabei helfen Trends in der astronomischen Öffentlichkeitsarbeit zu verfolgen.
- **MENTIONS:** Diese Daten können uns dabei helfen, zu verstehen, welche anderen Accounts von astronomischen Accounts erwähnt werden.
- **Links:** Diese Daten können uns dabei helfen, zu verstehen, welche Websites und Ressourcen von astronomischen Accounts empfohlen werden.

Anbei eine Aufstellung der Daten die ich derzeit zur Analyse verwende:

Diese exemplarische Aufstellung beinhaltet den Monat Dezember (bis 27.12.23) in der txt flat file Variante. Zur besseren Ansicht die Überschriften in etwas angepasster Form der Größe.

Date | Tweets published | Impressions | Engagements | Engagement Rate | Retweets | Replies | Likes | User Profile Clicks | URL Clicks | Hashtag Clicks | Detail Expands | Permalink Clicks | App Opens | App Installs | Follows | Email Tweet | Dial Phone | Media Views | Media Engagements

Date	Tweets published	Depressors	Engagements	Engagement_Rate	Retweets	Replies	Likes	User_Profile_Clicks	URL_Clicks	Hashtag_Clicks	Detail_Expands	Permalink_Clicks	App_Opens	App_Installs	Follows	Email_Tweet	Dial_Phone	Media_Views	Media_Engagements
2023-11-28	0	227	10	0.0434420857491289	0	0	3	0	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-41	0	76	6	0.0792230703281903	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2023-11-42	0	109	10	0.09174210235606595	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2023-11-43	0	125	16	0.128	0	0	11	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2	2
2023-11-44	0	153	11	0.0719480265224974	1	0	5	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	1	1
2023-11-45	0	90	0	0.1333333333333333	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	3
2023-11-46	0	173	19	0.10982569915957971	1	0	1	0	1	1	3	0	0	0	2	0	0	11	11
2023-11-47	0	118	12	0.10169451923616153	1	0	19	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-48	0	75	8	0.1066666666666667	0	0	5	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-49	0	133	15	0.1127816498721894	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4	4
2023-11-10	0	140	10	0.07142857142857142	0	0	7	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2023-11-11	0	66	2	0.0303030303030303	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-12	0	640	26	0.040625	2	0	12	2	0	1	1	0	0	0	7	7	0	0	0
2023-11-13	0	809	19	0.023485701761747746	2	0	15	1	4	0	6	0	0	0	10	10	0	0	0
2023-11-14	0	104	6	0.05769230769230769	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	2
2023-11-15	0	301	16	0.053156146179401895	2	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	1	1
2023-11-16	0	56	3	0.05357142857142857	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-17	0	105	12	0.11391391391391391	0	0	14	0	1	0	4	0	0	0	3	3	0	0	0
2023-11-18	0	168	12	0.07142857142857142	1	0	6	0	0	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0
2023-11-19	0	275	23	0.08363636363636363	1	0	17	0	2	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
2023-11-20	0	168	4	0.02380952380952381	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
2023-11-21	0	111	11	0.09009090909090909	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0
2023-11-22	0	144	11	0.07638888888888889	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
2023-11-23	0	86	5	0.05813953488372093	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-24	0	117	13	0.08971618716187161	0	0	9	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-25	0	63	4	0.063291141025641026	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-26	0	27	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2023-11-27	3	112	12	0.10714285714285714	0	0	10	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1

In "X Analytics" beim Account Home und Post Activity können wir verschiedene Arten von Informationen erhalten:

1. Account Home Analytics:

- **Follower-Wachstum:** Informationen über die Anzahl der neuen Follower im Vergleich zu den verlorenen Followern über einen bestimmten Zeitraum.
- **Engagement-Rate:** Diese Metrik zeigt an, wie aktiv deine Follower mit deinem Konto interagieren. Das kann Likes, Kommentare, Retweets oder Shares umfassen.
- **Demografische Daten:** Informationen über die demografische Verteilung deiner Follower, wie Alter, Geschlecht, Standort usw.
- **Reichweite und Impressionen:** Zeigt an, wie viele Personen deine Beiträge gesehen haben und wie oft sie insgesamt angezeigt wurden.
- **Top-Beiträge:** Eine Liste deiner erfolgreichsten Beiträge basierend auf Kriterien wie Engagement, Reichweite oder anderen Faktoren.

2. Post Activity Analytics:

- **Leistungsdaten einzelner Beiträge:** Informationen darüber, wie gut bestimmte Beiträge funktionieren. Das kann Engagement-Raten, Impressionen, Klicks usw. umfassen.
- **Optimale Zeit zum Posten:** Analyse der Zeiten, zu denen deine Beiträge die höchste Interaktion erhalten, um die Effektivität deiner Postings zu maximieren.

- **Content-Typ-Analyse:** Welche Arten von Inhalten (Text, Bild, Video usw.) erhalten die meisten Interaktionen und welche sollten möglicherweise verstärkt werden.
 - **Hashtag-Analyse:** Welche Hashtags führen zu mehr Reichweite und Engagement und welche sollten möglicherweise in zukünftigen Beiträgen vermieden werden.
 - **Sentiment-Analyse:** Wie werden deine Beiträge von deinem Publikum wahrgenommen? Positive, neutrale oder negative Rückmeldungen können erfasst und analysiert werden.
3. **More Post Activity Analytics:**
- **Quantitative Daten:** Dazu gehören Daten wie die Anzahl der Tweets, die Anzahl der Likes und Retweets, die Anzahl der Follower und die Interaktionsrate. Diese Daten können verwendet werden, um die Leistung einer Twitter-„Kampagne“ zu messen oder um Trends in der öffentlichen Meinung zu verfolgen.
 - **Qualitative Daten:** Dazu gehören Daten wie der Inhalt der Tweets, die Sprache und die Tonalität. Diese Daten können verwendet werden, um die Wahrnehmung der Themenbereiche zu verstehen.
 - **Geodaten:** Dazu gehören Daten wie der Standort der Tweetenden und die verwendeten Hashtags. Diese Daten können verwendet werden, um die Reichweite einer Twitter-Kampagne zu verfolgen oder um die Meinungsbildung in bestimmten Regionen zu untersuchen.

Impressions

Zeitraum November 2023 bis September 2023 für Impressions (Anzahl der Aufrufe von Tweets)

Nov 2023 - 30 days

POST HIGHLIGHTS

NOV 2023 SUMMARY

Post impressions	New followers
5,121	-

Oct 2023 - 31 days

POST HIGHLIGHTS

OCT 2023 SUMMARY

Post impressions	New followers
5,352	-1

Sep 2023 - 30 days

POST HIGHLIGHTS

SEP 2023 SUMMARY

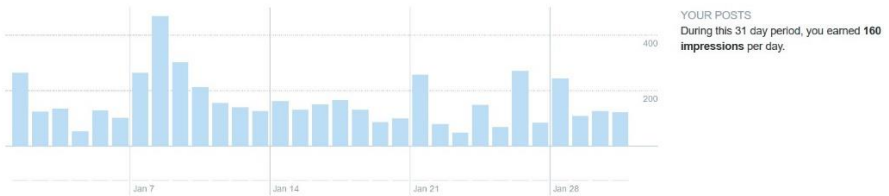
Post impressions	New followers
5,043	5

Hier kann man nun feststellen, dass in diesen drei Monaten jeweils über 5000 Aufrufe der abgesetzten tweets erreicht wurden.

Zeitraum Januar 2024

Hier eine etwas andere Darstellung der Impressions (Anzahl der Aufrufe von Tweets)

Your posts earned **5.0K impressions** over this 31 day period



Zeitraum Februar 2024

Hier eine etwas andere Darstellung der Impressions (Anzahl der Aufrufe von Tweets)

Your posts earned **2.9K impressions** over this 29 day period



Hier eine Darstellung der Aufrufe der Tweets im Februar 2024 für 29 Tage. Dabei gab es im Schnitt 101 Aufrufe pro Tag, also etwa 2.9k in Summe.

Zeitraum März 2024

Hier eine etwas andere Darstellung der Impressions (Anzahl der Aufrufe von Tweets)

Your posts earned **3.8K impressions** over this **31 day** period



Zeitraum April 2024

Hier eine etwas andere Darstellung der Impressions (Anzahl der Aufrufe von Tweets)

Your posts earned **3.4K impressions** over this **30 day** period



Zeitraum Mai 2024

Hier eine etwas andere Darstellung der Impressions (Anzahl der Aufrufe von Tweets)

Your posts earned **3.1K impressions** over this **28 day** period



Hier eine Auswertung für die **Engagement Rate** (click, repost, etc) geteilt durch die Anzahl aller Impressions.

Engagements

Showing 28 days with daily frequency

Engagement rate

8.1%



Link clicks

17



On average, you earned **1 link clicks** per day

Retweets without comments

1

May 28
0 Retweets without comments

Likes

130

May 28
2 likes

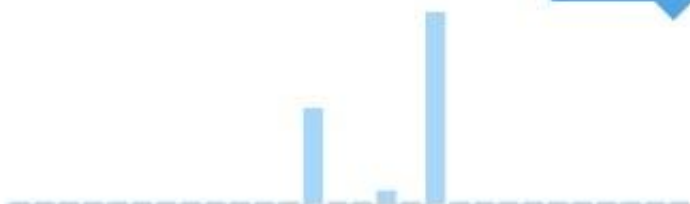


On average, you earned **5 likes** per day

Replies



22

May 28
0 replies





On average, you earned **1 replies** per day



Posts im Mai 2024 mit Beispielen dafür...

	Posts	Top posts	Posts and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	BAV-Astro @AstroBav · 3h				26	2	7.7%
	BAV-Veränderlichen-#Beobachter-#Treffen am 25.5. 24 in #Hartha Anbei erste #snapshots der #Veranstaltung Thema #TCrB #astronomy #astronomie #sternfreunde #AAVSO #space #stars #sky #variablestars #variablestarobservers #CitizenScience #cosmos #galaxy #OnlineEducation #Seminar pic.twitter.com/WygVxMG5qK View post activity						
	BAV-Astro @AstroBav · 23h				57	3	5.3%
	Aufnahme von zwei #Supernova SN 2024iss / SN 2024igg durch K. Wenzel am 22.5.24 mit #Newton 6", f 6 #astronomy #sternfreunde #sternwarten #space #sky #variablestarobservers #stargazing #cosmos #galaxy #galaxie #nightsky #space #night #thephotohour #stormhour #astrophotography pic.twitter.com/yUUb12xkc1 View post activity						

Top Posts im Mai 2024 mit Beispielen dafür...

	Posts	Top posts	Posts and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	BAV-Astro @AstroBav · May 19				96	6	6.2%
	#Lichtkurve eines #Veränderlichen ab 06.05.24 #Teleskop #brennweite = 130mm, 990mm #astronomy #AAVSO #variablestars #variablestarobservers #Photometrie #Science #skywatch #astrophysics #skyview #deepspace #research #Paper #beobachtung #observation #lightcurve #lightwave #news pic.twitter.com/OyycJhGhaE View post activity						
	BAV-Astro @AstroBav · May 20				59	2	3.4%
	Langperiodische #Sterne #Aufstellung mit #Helligkeiten zur weiteren #Beobachtung #Veränderliche #STARS #AAVSO #nightsky #variablestars #variablestarobservers #Photometrie #skywatch #DeepSpaceObjects #skynews #dailynews #research #Paper #update #Lichtkurve #Observation #sky pic.twitter.com/JtoXr51FNq View post activity						

Posts and replies im Mai 2024 mit Beispielen dafür...

Posts	Top posts	Posts and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	BAV-Astro @AstroBav · 3h			26	2	7.7%
	BAV-Veränderlichen-#Beobachter-#Treffen am 25.5. 24 in #Hartha Anbei erste #snapshots der #Veranstaltung Thema #TCrB #astronomy #astronomie #sternfreunde #AAVSO #space #stars #sky #variablestars #variablestarobservers #CitizenScience #cosmos #galaxy #OnlineEducation #Seminar pic.twitter.com/WygVxMG5qK View post activity					
	BAV-Astro @AstroBav · 23h			58	3	5.2%
	Aufnahme von zwei #Supernova SN 2024iss / SN 2024igg durch K. Wenzel am 22.5.24 mit #Newton 6", f 6 #astronomy #sternfreunde #sternwarten #space #sky #variablestarobservers #stargazing #cosmos #galaxy #galaxie #nightsky #space #night #thephotohour #stormhour #astrophotography pic.twitter.com/yUUb12xkc1 View post activity					

Und nun zum Schluss eine Summary:

28 day summary with change over previous period

Post impressions

3,147 ↓ 1.6%

Followers

81



May 2024 · 27 days so far...

Dies erstmal als Ausschnitt der Möglichkeiten zur Analyse der X-Daten.

Und nun...

Um die Ergebnisse einer Analyse der Twitter Seite von @AstroBav zu nutzen und den eigenen Twitter-Auftritt zu optimieren, kann man folgende Schritte unternehmen zur Erhöhung der Effektivität:

1. **Analyse der erfolgreichsten Inhalte:**
 - **Themen und Formate:** Identifiziere die Themen und Formate, die das meiste Engagement (Likes, Retweets, Kommentare) erhalten. Mehr Inhalte in diesen erfolgreichen Bereichen zu erstellen, kann die Interaktion steigern.
 - **Visuelle Inhalte:** Tweets mit Bildern, Videos oder Infografiken, die besonders erfolgreich sind, sollten häufiger verwendet werden.
2. **Optimale Posting-Zeiten:**
 - **Zeitliche Muster:** Analysiere, zu welchen Tageszeiten und an welchen Wochentagen die erfolgreichsten Tweets veröffentlicht wurden. Das Posten zu diesen Zeiten kann die Sichtbarkeit und das Engagement maximieren.
3. **Hashtag-Nutzung:**
 - **Erfolgreiche Hashtags:** Untersuche, welche Hashtags in den erfolgreichsten Tweets verwendet werden. Ähnliche oder verwandte Hashtags können die Reichweite erhöhen.
4. **Engagement-Strategien:**
 - **Interaktion mit Followern:** Beobachte, wie der Account mit seinen Followern interagiert. Fragen stellen und direkte Antworten auf Kommentare fördern die Interaktion.
 - **Retweets und Erwähnungen:** Das Retweeten relevanter Inhalte und die Erwähnung anderer Accounts in Tweets können die Interaktionsrate erhöhen und möglicherweise neue Follower gewinnen.
5. **Content-Planung und Konsistenz:**
 - **Regelmäßigkeit:** Regelmäßiges Posten hilft, das Publikum zu binden und das Engagement zu erhöhen.
 - **Content-Kalender:** Ein Content-Kalender kann dabei helfen, Inhalte im Voraus zu planen und eine Mischung aus verschiedenen Content-Typen und -Themen abzudecken.
6. **Demografie und Zielgruppenanalyse:**
 - **Zielgruppenanpassung:** Die Inhalte sollten an die demografischen Daten der Zielgruppe angepasst werden. Wenn die Zielgruppe hauptsächlich aus einer bestimmten Altersgruppe oder einem geografischen Gebiet stammt, sollten Inhalte und Post-Zeiten entsprechend angepasst werden.
 - **Personas erstellen:** Personas der Zielgruppe können ein besseres Verständnis für deren Bedürfnisse und Interessen vermitteln, was zu gezielteren und relevanteren Inhalten führt.

Durch die Anwendung dieser Strategien kann der Twitter-Auftritt optimiert und das Engagement sowie die Reichweite der Beiträge gesteigert werden. Mit anderen Worten es bleibt und wird einiges zu tun sein um den Bereich social Media effektiv einzusetzen.

Ich bin dran an dem Thema, um auch für die Zukunft jüngere Leute zu begeistern für die BAV auf „X“ Wegen....